1.- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

El año 2020, ha sido un periodo de grandes cambios en todos los ámbitos, y de la misma manera lo ha sido para CODINSE. El confinamiento, la distancia social, la situación económica y social creada en la comarca, ha provocado cambios importantes en la forma de trabajar de la entidad. Ha sido necesario adaptarse a la nueva realidad, y a las necesidades de las personas. Aun así CODINSE ha seguido manteniendo sus compromisos y actividades con los diferentes programas aprobados y subvencionados por las diferentes administraciones. La Asamblea General Ordinaria del año 2020, se celebró en el mes de noviembre de forma On-line a través de la plataforma ZOOM. Dadas las restricciones sanitarias, no fue posible hacerlo de manera presencial.

La Junta directiva de la Entidad se ha reunido en 5 ocasiones a lo largo del año, utilizando también la vía telemática. En el periodo de confinamiento más extremo, la entidad optó por el teletrabajo, con una estructura mínima presencial y se impusieron medidas COVID, para acceder a las oficinas. El comedor de mayores, y el espacio de Coworking permanecieron cerrados, este último abrió sus puertas a principios del verano. También se puso a disposición de las personas más vulnerables con necesidades específicas para colaborar con las mismas, con el equipo técnico de la entidad y un grupo de voluntarios que surgió de forma espontánea. De esta manera se han estado realizando compras, llevando alimentos, entre otras necesidades.

Por otro lado, el Comité de Decisión se ha reunido presencialmente en dos ocasiones dando lugar a la aprobación y certificación de proyectos. Se ha ralentizado la ejecución de las inversiones, pero continúan adelante aquellas que estaban previstas. El nivel de compromisos a 31 de diciembre de 2020 es de 2.064.880,15€, el 74% del total asignado. En este periodo se ha recibido la cantidad correspondiente a la tercera asignación.

CODINSE, ha estado muy presenta y participando activamente en reuniones telemáticas con otras entidades trabajando en temas como el turismo, para la elaboración del proyecto “Ecoturismo en el Nordeste de Segovia”, así como en la España Vaciada trabajando en el diseño de medidas para el modelo de desarrollo, o en defensa del Ferrocarril.

En 2020 se han dado de alta 9 socios, y 4 bajas.

2.- RELACIONES EXTERNAS, REDES Y COLABORACIONES

CODINSE colabora con diferentes entidades tanto a nivel comarcal como fuera de la comarca, con entidades de las que formamos parte, y realizamos acciones en común.

- A nivel comarcal destacamos actuaciones con: Fundación Macario Asenjo Ponce, Asociación Universidad Rural Paulo Freire del Nordeste de Segovia, Ayuntamientos, Asociaciones, Instituto Sierra de Ayllón, CEOS de Sepúlveda y Prádena, AMPAS, Centros educativos de Infantil y Primaria de la Comarca, Centros de 0-3, AEDLs, Agrupación de asociaciones de mayores de la Comarca, empresarios del sector turismo y CEAAS. Este año la colaboración con los centros educativos ha sido muy reducida dadas las circunstancias. Solo se ha establecido contactos telefónicos

- El préstamo de materiales a diferentes entidades, se prestan: ordenadores, cañón, equipo de sonido, mesas, sillas, para 5 actividades en toda la comarca, desarrolladas e la largo del verano.
- A nivel supra comarcal, colaboramos con otras entidades, como son instituciones públicas, Diputación Provincial, Junta de Castilla y León. Participamos activamente en la mesa de igualdad provincial encabezada por diputación, y en las mesas de empleo y garantía juvenil, con entidades de la provincia, las reuniones se han celebrado de forma virtual.
- Este año no hemos estado presentes en los pueblos, se han realizado jornadas y encuentros virtuales. Sin embargo, si se ha mantenido contacto con las personas que así lo han requerido. Han participado en acciones conjuntas de forma virtual un total de 1.262 personas
- El espacio COWORKING se reabrió a principios del verano, y ha mantenido una actividad constante. Los meses de julio y agosto utilizaron los servicios 45 personas. El resto del año, han estado trabajando de manera permanente, entre 6 y 8 personas.

Participamos en las siguientes redes:

- CAS, con la que tenemos firmado un convenio de colaboración a través del cual realizamos la gestión de proyectos que esta entidad recibe.
- Huebra, red de Grupos de Acción Local en Castilla y León, a través de la cual participamos en las reuniones de seguimiento del PDR regional y del programa LEADER. Actualmente ostentamos la vicepresidencia de esta entidad.
- Red Española de Desarrollo Rural, organización de grupos LEADER de ámbito nacional.
- Fundación Abraza la Tierra que actualmente tiene sede social en nuestras instalaciones, y ostentamos la presidencia de la misma. Participamos en eventos y medios de comunicación en la denuncia de la pérdida de población y los problemas que esto acarrea, gestionamos las redes sociales de esta entidad.
- Participación activa en la Coordinadora Estatal de la España Vaciada, se ha trabajado en diferentes reunión por temáticas para elabora un conjunto de medidas que establecen un modelo de desarrollo para la España Vaciada. Se organizan también conjuntamente dos acciones reivindicativas en junio y octubre, para pedir una atención sanitaria digna y de calidad.

3.- CAPTACION DE FONDOS

El total de ingresos percibidos en esta anualidad asciende a 542.050,64€, un total de 19.918,80€ menos que en la anualidad anterior. Esto se debe a un descenso del importe percibido en las líneas de ayuda tradicionales que venimos gestionando. Contamos con 502.037,50€ de fondos públicos procedentes de LEADER, (FEADER, Junta de Castilla y León, Ministerio de Agricultura y Diputación Provincial), Del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Gerencia de Servicios Sociales y Servicio Público de Empleo de la Junta de Castilla y León. Todo ello destinado a la estructura técnica y

el desarrollo de actividades que se especifican en la presente memoria. Los fondos privados ascienden a 39.332,14€, procedentes de cuotas de socios e ingresos y colaboraciones de las actividades realizadas, son 4.517,69 más que en la anualidad anterior. Solo el 7% de los ingresos recibidos procede de fondos privados, se incrementa un punto respecto a la anualidad anterior. Hay una tendencia a la baja en las concesiones de subvenciones a la entidad.

Se han presentado un total de 33 proyectos a las administraciones públicas y se han concedido 21.

4.- LEADER

El programa LEADER en el año 2020 cabe destacar lo siguiente:

- El programa cuenta con un equipo técnico para la gestión formado por tres personas, dos de ellas a jornada completa y una a media jornada, incluyendo la colaboración económica y actividades con la Diputación Provincial de Segovia.
- A lo largo de 2020, se desarrolla y finaliza el programa de Cooperación +Empresas + Empleo, en el que participamos junto con otros 10 grupos de Acción Local de Castilla y León. Algunos datos de este programa: Presupuesto total en 2020: 31.934,33€. Se ha atendido a 358 personas en la bolsa de empleo, de las cuales 223 son de nueva inscripción. Se han tramitado 145 ofertas de empleo. Se ha asesorado a 135 emprendedores, y se han realizado 10 visitas a empresas. Empresas usuarias de la bolsa de empleo son 135.
- Continúa en 2020, un proyecto de promoción turística de la comarca “Ecoturismo en el Nordeste de Segovia” que tiene que cambiar de forma de trabajar. Se está colaborando con un grupo más de 40 empresarios del sector turístico para generar destino turístico y aumentar la actividad.
- Se inician contactos con Grupos de Acción Local de la región (7 en total) para elaborar un proyecto de promoción de espacios coworking que se llama Cowocyl. Aún en proceso de tramitación.
- Se han presentado un total de 14 proyectos y se han aprobado 12 en la presenta anualidad.
- El número de empleos creados en esta anualidad ha sido 3 y 30 mantenidos.
- A 31 de diciembre un acumulado comprometido de 2.064.880,15€, y pagado 278.890,18€, una reducción importante respecto de la anualidad anterior. Sin embargo se consigue alcanzar el nivel de pagos y compromisos suficientes para acceder a la tercera asignación de fondos que se produce en julio.
- Mayoritariamente los proyectos que se presentan o solicitan información son pequeñas iniciativas de autónomos, modernización y ampliaciones de actividades existentes. Se percibe, especialmente en la segunda mitad del año, demandas de información de personas de fuera de la comarca con intenciones de establecerse.

5.- PROGRAMA DE ATENCION EDUCATIVA DE 0-3 AÑOS

Destacamos las siguientes actividades:

- Se trabaja en colaboración con 6 centros, Ayllon, Riaza, Boceguillas, Prádena, Campo de San Pedro y Duruelo, con un total de 39 niños y niñas.
- Se realizan 6 reuniones de coordinación con las educadoras de los diferentes centros
- Se comparten recursos entre todos los centros participantes
- Se conceden 5 ayudas económicas dirigidas a familias en situación de dificultad económica y social
- Servicio de educación educativa dirigido a familias. Se hace inicialmente de forma presencial y posteriormente utilizando medios telemáticos.
- A los Centros Educativos se les ha facilitado material Montessori como recurso educativo que contribuye al desarrollo de distintas áreas en estas etapas infantiles

6.- INFANCIA Y FAMILIA

En este apartado diferenciamos dos bloques de actividad, dirigidos a la población infantil por un lado y la intervención con familias por otro. En total han participado en el conjunto de actividades 151 niños y niñas:

Actividades destacadas:

- Atención a las necesidades básicas de las familias en coordinación con los servicios sociales
- Reuniones periódicas con CEAS
- Intervención socioeducativa con niños y familias con dificultades 21 familias. Se ha mantenido un contacto permanente vía medios telemáticos.
- Elaboración y difusión de la Guía pedagógica “Educar en familia”.
- Concursos virtuales para conocer la comarca Trivial Quizizz, se han realizado 2.
- Jornadas de encuentro: Multiaventura en el Campo Base en la Pinilla, y Taller ConCienciarte , taller de microbiología y Expresión corporal en Grajera.
- Webinar sobre Ciberacoso, ciberviolencia, impartido por la Asociación REA
- Webinar para la promoción de la igualdad y prevención de la violencia de Género

7.- JUVENTUD

- Servicio a demanda de orientación profesional, presencial y virtual. Se han atendido un total de 149 jóvenes
- Comunicación con los jóvenes a través del perfil de Facebook joven del nordeste, donde se alimenta de información dirigida especialmente a jóvenes.
- Servicio de información a la vivienda.
- Grabación de 8 videos a empresas y actividades de la Comarca para dárselas a conocer a los jóvenes a través de los centros educativos.
- Tramitación y renovación del carnet joven.
- Participación en las mesas creadas en la provincia sobre garantía juvenil.

- Mantenimiento y difusión de información del Punto de información Juvenil, Agrego.
- Mantenimiento de la página joven en El Nordeste de Segovia.
- Encuentros con Ruralea 3 , asociacion comarcal de jóvenes
- Participación de jóvenes en Emprendiendo juntas. Con tutorías individualizadas y grupales para el emprendimiento
- Participación con un grupo de jóvenes de la zona en la elaboración de un diseño de mascarillas,
- Edición del calendario 2021 bajo el lema "Jóvenes no culpables, si no víctimas"
- Curso monitor de ocio y tiempo libre en Diciembre en la localidad de Riaza 12 alumnos
- Webinar mejora de la empleabilidad
- Webinar Buen uso de internet dirigido a jóvenes
- Taller de igualdad en el Instituto Sierra de Ayllon, y grabación de video promocional

8.- MUJERES

- Servicio de asesoramiento laboral y detección de otras necesidades se hace presencial hasta marzo, y a partir de junio con cita previa presencial o virtual. Personas atendidas:130 mujeres
- Asesoramiento para el emprendimiento, "Emprendiendo Juntas", sesiones individuales y grupales de asesoramiento para el emprendimiento, participan 8 mujeres
- Talleres de iniciación en el conocimiento de las TIC dirigidos a mujeres: 15 participantes. Se suspende con la declaración del estado de Alarma.
- Asesoramiento individualizado en el manejo de Tic : 25 personas
- Se crea un punto de acceso a internet en el espacio Coworking
- Clases de alfabetización en castellano para 11 mujeres inmigrantes, 3 h. a la semana Interrumpido en el confinamiento, se mantiene la actividad de forma virtual
- Celebración del Día internacional de la mujer en El Olmillo. Café tertulia, "Mujeres protagonistas". 45 personas.
- Participación en los actos programados por Segovia Feminista y en la manifestación realizada en Segovia, participan 15 personas.
- Difusión de infografías para el día de la Mujer rural.
- Difusión de infografías contra la violencia de género.
- Acciones contra la violencia de género enmarcada en el pacto contra la violencia de género en colaboración con ayuntamientos 3 ayuntamientos diseño de mascarillas divulgativas.

9.- MAYORES Y/O DEPENDIENTES

- Mantenimiento del espacio comunitario del mayor, puesta en común de las necesidades detectadas, búsqueda de posibles respuestas y soluciones y coordinación

de actuaciones entre diferentes agentes sociales de la Comarca, para trabajar por el bienestar de los mayores.

- Mantenimiento del comedor para personas mayores, en Campo de San Pedro. El número de personas usuarias diarias ha sido de 38, ascendiendo a 4.595 comidas totales anuales, las ofrecidas en el comedor. En marzo se cierran las instalaciones y se hace servicio de reparto a domicilio, salvo algunos que lo recogen "insitu"
- Gimnasia de mantenimiento y prevención para el envejecimiento, psicomotricidad y mantenimiento físico en 11 localidades. Han participado 56 personas.
- Registro en el servicio de Asistentes personales
- Realización de servicios de asistente personal: acompañamientos individualizados en función de necesidades detectadas para asistencia al médico, colaboración en gestiones administrativas, …
- Difusión del servicio de comidas y asistentes personales
- Contactos permanentes con asociaciones de mayores y federación comarcal.
- Webinar Presentación de cuatro experiencias en cuidado de mayores

10.- INMIGRANTES

En las actuaciones dirigidas a la población inmigrante se desarrollan dos tipos de programas, dirigidos al empleo y a la intervención extracurricular que a continuación se especifican:

- Itinerario de inserción individualizado: Entrevistas personalizadas para detectar necesidades de cada usuario, diseño de un perfil profesional y personal. Seguimiento en la incorporación al puesto de trabajo. Se atienden a 59 personas
- Talleres de técnicas de búsqueda de empleo y herramientas básicas para inmigrantes
- Intervención social y/o familiar con 21 familias; actividades de desarrollo pedagógico; sesiones de apoyo individuales. Con las familias de los niños/as que participan en apoyo, se realizó seguimiento personalizado.

11.- URGENCIA SOCIAL

- Gestión de ayudas a familias en situación de necesidad, determinado por los servicios sociales de la Comarca. Estas ayudas pueden ser en compra de alimentos u otras necesidades básicas que se consideren necesarias. Se atienden a 126 personas, correspondientes a 44 familias. Se realiza la lista de la compra y las propias familias realizan las compras si tienen a su disposición una tienda donde hacerlo, si no se facilita por parte de la entidad.
- Otras ayudas de primera necesidad para familias, ayudas educativas, material escolar, gafas, gasoil, leña. Total 34 familias beneficiaria.
- Contratación de 2 personas a través de ayuda COTESAL, de enero a marzo, y de octubre a diciembre

12.- SENSIBILIZACION, CONCIENCIACION Y PROMOCION

- Se recoge el número total de 216 intervenciones del personal técnico de CODINSE participando en actividades de la comarca.
- Se han visitado el 42 de los pueblos de la comarca.
- Se ha participado en un total de 9 eventos reivindicativos con diferentes temáticas, economía social, sanidad, despoblación,…
- Nº de participantes en las jornadas, charlas, acciones de interés general, con los que se ha intervenido en acciones comarcales: 1262
- Jornadas fuera del ámbito comarcal en las que ha participado CODINSE 106.
- Acciones desarrolladas con el sector turismo, se ha participado en 7 reuniones con 77 personas, que han llevado a cabo a lo largo del año 9 actividades.

13.-ORIENTACION Y MEDIACION PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

- Orientación profesional para la búsqueda de empleo.- Asesoramiento en la búsqueda de empleo, de forma individual o colectiva. Se han atendido a 358 personas.
- Bolsa de empleo.- Se gestiona a través del portal www.empleorural.es. Se registran 223 demandantes nuevos en 2020 Se hace una atención directa con los empresarios que ofertan empleos, se han gestionado 145 ofertas de trabajo Somos agencia de colocación on-line, y trimestralmente enviamos datos al Servicio Público de Empleo.
- Oficina de acogida de nuevos pobladores. Se han atendido un total de 191 personas de las cuales 12 de forma presencial. Se han asentado 11personas.
- Orientación profesional para el autoempleo: se han asesorado a 135 personas y han iniciado actividad 8 de ellas.
- Se abre el espacio Nordeste Coworking. Utilizan el espacio 45 personas de manera esporádica y 8 de manera permanente. (Sin contar las acciones formativas)
- Visita empresas: se ha visitado un total de 10 empresas, recogiendo sus necesidades e inquietudes.
- Formación para el empleo: Se han realizado 13 actividades formativas con la participación de 154 personas y 352 horas de formación:

CURSO O TALLER	Nº HORAS	PARTICIP. TOTAL
EXPERTCLICK	8	12
PATRONAJE INDUSTRIAL Y DISEÑO	50	10
ASISTENTE PERSONAL	50	14

ASISTENTE PERSONAL	50	9
POTENCIA TU NEGOCIO A TRAVÉS DEL MARKETING DIGITAL	54	21
TALLER DE INICIACION A WORD PRESS	5	15
TALLER FORMATIVO VIDEOCURRÍCULUM	1	14
TALLER DE HABILIDADES SOCIALES PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD	1	9
ACOMPAÑAMIENTO PARA DESARROLLAR LA ESTRATEGIA EMPRENDEDORA	20	9
TALLER PARA APRENDER A VENDERSE Y CONVENCER EN UNA ENTREVISTA	10	5
TALLER DE TRANSFORMACION DIGITAL. EXTRAORDINARIAS	3	18
INFORMÁTICA BASICA	40	9
OPERARIO ELECTRICISTA	60	9
TOTALES	352	154

14.- GESTION DE PERSONAL

En 2020 han trabajado en la entidad un total de 21 personas, 14 de forma estable, y el resto eventuales por circunstancias de los programas y 3 personas en otras entidades vinculadas (Colectivos de Acción Solidaria).
La media de personas trabajadoras en la entidad ha sido de 16,73. Tenemos un total de 5 contratos a jornada parcial y 16 con jornadas laborables completas. Hay una reducción significativa respecto a 2019

Cabe destacar en esta anualidad, que hemos recibido 2 subvenciones directas para la contratación de personal, 2 de Cotesal, 2 de Program. Por parte de servicio público de empleo, con un total de 4 personas. el resto de contratos son para la ejecución de proyectos concretos, financiados por las diferentes administraciones.

El coste de personal es el más alto de la entidad, asciende a 391.584,49€, que se cubren con los programas concedidos.

15.- GESTION DE CALIDAD Y MEJORA

La gestión de calidad en 2020 se realiza como en años anteriores, bajo el modelo EFQM, y teniendo en cuenta el plan estratégico aprobado en 2019.

Dadas las circunstancias sanitarias y la necesidad de continuar la actividad, ha provocado la realización de mejoras como son: Establecer una línea VPN, que permita el Teletrabajo. Cambiar servidor y formato de las copias de seguridad, compra de cámaras y cascos para video llamadas, compra de equipos portátiles y Tablet. Se ha adquirido también una furgoneta isotermo para el transporte de las comidas.

16.- COMUNICACIÓN INTERNA

Actividades realizadas para la mejora de la comunicación interna:

- Reuniones mensuales de las trabajadoras en los dos grandes bloques de actividad, Empleo Autoempleo y Dinamización social. 9 reuniones, de cada grupo.
- Reuniones de personal 8 Debido a la situación COVID
- Se realizan reuniones de coordinación semanal.
- Se utiliza un correo interno de personal para las comunicaciones internas.
- Se envían 12 boletines de socios con información de interés para las personas de la Comarca respecto a los cursos y jornadas, ofertas de empleo, ayudas y subvenciones.
- Asamblea General Ordinaria 2020 celebrada en noviembre en la plataforma ZOOM
- Se pone en funcionamiento el whatsapp business, para comunicación con personal y socios
- Se envían correos electrónicos a socios, con información relevante en momentos puntuales.

17.- COMUNICACIÓN EXTERNA

En comunicación externa, se difunde la imagen y acciones de la entidad al exterior. Las acciones destacadas:

- Envío de notas de prensa a medios: Aparecemos en 60 ocasiones en los medios de comunicación, 16 de ellas sobre la defensa de servicios y derechos comarcales.

- Página Web www.codinse.com suman un total de 33.202 visitas. Un 33% menos que la anualidad anterior

- Dinamización de los perfiles en las redes sociales Facebook http://www.facebook.com/CODINSE, 2.868 un incremento del 9%. y twitter https://twitter.com/CODINSE con 1092. Se han incrementado en un 34% respecto del año anterior.
- Colaboramos en los 12 números anuales de “El Nordeste de Segovia”, que tiene una media anual de 1.316 suscriptores y 1260 ejemplares vendidos en kioscos. El Nordeste de Segovia en Facebook tiene un total de 2.801 seguidores un incremento del 4%
- Elaboración de carteles y difusión de actividades concretas por diferentes vías.

- Se pone en funcionamiento el whatsapp business, para comunicación para diferentes colectivos.